

# Assarmatori punta sul gas liquefatto: "L'import cresce"

**I**l gas naturale liquefatto «è il carburante su cui puntare per accompagnare lo shipping nella transizione energetica e con il suo utilizzo su larga scala si può già concorrere al raggiungimento degli obiettivi imposti dall'Unione europea. Il Governo ci deve seguire su questa strada». A tracciare la rotta sul tema complesso della decarbonizzazione del trasporto marittimo è stato oggi Stefano Messina, presidente di Assarmatori, l'associazione degli armatori italiani aderente a Confrtrasporto-Commercio, aprendo l'Annual Meeting 2024, che si è tenuto a Roma alla presenza, fra gli altri, dei vicepresidenti del Consiglio Matteo Salvini e Antonio Tajani, rispettivamente ministro dei Trasporti e ministro degli Affari esteri, e del ministro della Salute, Orazio Schillaci.

Il tema degli approvvigionamenti di gas riveste una grande importanza anche per l'industria italiana, specie alla luce delle forti tensioni geopolitiche che interessano l'Est Europa e il Medio Oriente; nel corso dell'Assarmoratori Annual Meeting, il presidente Messina ha ribadito la centralità strategica del mercato del gas. «Nel 2023 – ha detto – le importazioni italiane di gas via pipeline sono diminuite del 22,51% rispetto al 2022; nello stesso arco di tempo le importazioni di gas allo stato liquido, via nave, sono invece aumentate di oltre il 16%. Un trend netto, che nei primi sei mesi del 2024 è andato ulteriormente consolidandosi. Sono certo che a fine anno, quando avremo i numeri

**segue in ultima pagina**

## Assarmatori

definitivi, registreremo un'ulteriore crescita dell'approvvigionamento che avviene proprio grazie al trasporto marittimo, dimostrando in modo inequivocabile l'importanza di tale asset per il nostro Paese».

«Il concetto di neutralità tecnologica, ovvero di un catalogo di carburanti alternativi disponibili in ogni scalo – ha sottolineato Messina – non è ragionevolmente applicabile ai porti italiani; porti incastonati all'interno di un tessuto urbano che rende impensabile la presenza di una intera gamma di depositi per il rifornimento delle navi». [Continua a leggere](#)

**Continua a leggere**

[illegible]

PAGE 16 **REALIZZANDO AGGIORNAMENTI COSTANTI** IN SP-43 2009

## DALLA PRIMA PAGINA

### Antimondiale

La crisi economica ha colpito duramente il mercato immobiliare italiano. I prezzi delle case sono calati del 10-15% in molte zone, mentre le vendite sono diminuite del 20-30%. Le banche hanno ridotto i mutui, e i compratori sono più cauti. La crisi ha anche colpito il settore dei servizi e del commercio al dettaglio.

### Alimentare

Il settore alimentare ha visto un aumento della domanda di prodotti di qualità e biologici. I consumatori sono più attenti alla provenienza e alla sicurezza degli alimenti. Le aziende hanno investito in marketing e packaging per attrarre i clienti.

La crisi ha anche colpito il settore dei servizi e del commercio al dettaglio. Le vendite sono diminuite, e le aziende hanno ridotto i costi. Le banche hanno ridotto i mutui, e i compratori sono più cauti.

La crisi ha anche colpito il settore dei servizi e del commercio al dettaglio. Le vendite sono diminuite, e le aziende hanno ridotto i costi. Le banche hanno ridotto i mutui, e i compratori sono più cauti.

### White model

Il mercato del lavoro è in forte difficoltà. Molti lavoratori sono disoccupati, e le aziende hanno ridotto i costi. Le banche hanno ridotto i mutui, e i compratori sono più cauti.

### Pirelli Modulare

Il settore delle gomme ha visto un aumento della domanda di pneumatici a basso costo. Le aziende hanno investito in marketing e packaging per attrarre i clienti.

### Capacità "Innovare"

Il settore dell'innovazione ha visto un aumento della domanda di servizi e prodotti innovativi. Le aziende hanno investito in marketing e packaging per attrarre i clienti.

### Capacità "Innovare"

Il settore dell'innovazione ha visto un aumento della domanda di servizi e prodotti innovativi. Le aziende hanno investito in marketing e packaging per attrarre i clienti.



GRIMALDI GROUP

*il*



**GREEN**

**è già OGGI**

La Green è la prima nave a zero emissioni di CO2. È la prima nave a zero emissioni di CO2. È la prima nave a zero emissioni di CO2.

[www.grimaldi.com/it](http://www.grimaldi.com/it)